

FRIZOU MAG

Société Nationale de Services Animateurs

Le Magazine du Colporteur à domicile - septembre 2005



Portrait...

... le **Shih Tzu**

(page 4)



SOMMAIRE

2 Séminaire FRIZOU



3 Salons Grand Public
Agenda des Expos

4 Portrait ! **Le Shih-Tzu**



Brèves...
Récompenses
Action Co
Annonces

6 Infos vétérinaires
A quel âge vacciner son chien !



7 "Frizou Book" - usage personnel,
"Friz-styles" - pour vos clients,
une aide à la décision...
1% logement - vos droits...
Djerba... 30 octobre / 6 mars



Les séminaires FRIZOU!

Une expérience très enrichissante !

Depuis plus de 6 ans, Frizou organise les retrouvailles annuelles de tous ses toiletteurs.

Notre réseau s'appuie sur des professionnel(le)s aguerri(e)s ayant une longue expérience du toilettage (entre 3 et 20 ans de métier).

Ces week-ends sont donc l'occasion de nombreux débats entre des professionnels du toilettage et des spécialistes reconnus (docteurs vétérinaires, industriels, spécialistes en marketing, etc.).

C'est aussi l'opportunité de découvrir les nouveaux moyens de communication mis en place par la société, de faire le point sur les actions et d'apprécier les nouveautés 2006.

Travail mais aussi... détente !

Les séminaires proposent un week-end à la fois professionnel et convivial. Ils sont totalement pris en charge par FRIZOU.

Infos prochain séminaire

C'est dans un cadre de vacances enchanteur, dans un espace privilégié, que notre prochain séminaire aura lieu dans la région parisienne du 19 au 21 novembre prochains.

Bon nombre d'entre vous ont d'ores et déjà annoncé leur participation.

Se rencontrer, échanger, partager sa passion et son expérience personnelle est très enrichissant et forge des souvenirs uniques.

Seront représentées plusieurs régions : la Picardie, l'Auvergne, la Région parisienne, la région Pays de Loire, la région Centre, la Bretagne, l'Aquitaine, la vallée du Rhône, le Nord de la France.

Quelques places sont encore disponibles.

MERCI à ceux qui ont accepté cette invitation et qui nous rejoindront sur le site de Dourdan où des surprises et des nouveautés les attendent. ■

... un cadre privilégié, un parc de 11 ha pour allier professionnalisme et détente.



Salons grand public

Agenda des expos canines

septembre 2005

17 & 18 septembre

F.C. de Picardie / Compiègne CACIB
S.C. de l'Oise - Mlle Coste
22, rue St-Germain - 60510 LAVERNES ■

octobre 2005

2 octobre

S.C. Rhône-Alpes / Grenoble CACIB
M. Olivier - Hameau du Cassoulet - 38450
MERIBEL-LANCHATRE - Tél. 04 76 34 14 42 ■

8 & 9 octobre

S.C. Midi Côte-d'Azur / Avignon CACIB
299, av. de Mazargues - 13008 MARSEILLE
Tél. 04 91 22 79 85 - Fax 04 91 77 35 61 ■

15 & 16 octobre

S.C. Languedoc-R./ Perpignan CACIB
Parc de Ballius, BP31 - 34671 BAILLARGUES
Tél. 04 67 70 10 05 - Fax 04 67 70 56 16
Courriel : ste.canine.lr@wanadoo.fr ■

23 octobre

F.C. Alsace / Strasbourg - CACIB
S.C. du Bas-Rhin - 27, rue du Fbg de Pierre
67000 STRASBOURG - Tél. 03 88 96 22 10 ■

29 & 30 octobre

F.C. des Pays-de-Loire / Nantes - CACIB
S.C. St Hubert de l'O - M. Lagasse - Le Doux
44390 SAFFRE - Tél. 02 40 77 25 48
Fax 02 40 77 28 97 - scsho1@wanadoo.fr ■

novembre 2005

5 & 6 novembre

S.C. de l'Est / Metz (57) - CACIB
49 bis, rue Charles Keller - 54000 NANCY
Tél. 03 83 32 24 66 ■

12 & 13 novembre

S.C. Rhône Alpes / St-Etienne - CACIB
Mme Paule RIVIERE - Chantegrive
42660 PLANFOY - Tél. 04 77 51 43 52 ■

26 & 27 novembre

S.C. Midi-Côte-d'Azur/Marseille CACIB
299, av. de Mazargues - 13008 MARSEILLE
Tél. 04 91 22 79 85 - Fax 04 91 77 35 61 ■

Pour mieux faire connaître notre réseau de professionnels du Toilettage à domicile, notre société participe à plusieurs salons ouverts au grand public, chaque année.



Les avantages :

- **concentration sur quelques jours** et diffusion d'un maximum d'informations sur notre métier,
- nombreux contacts avec de **futurs clients**. Ces contacts sont ensuite exploités par les toiletteurs/toiletteuses du secteur géographique... plusieurs départements étant couverts par un salon,
- la **presse quotidienne régionale** touche une population très large par ses articles, très valorisants pour notre métier.
- les visiteurs peuvent apprécier les produits de la **gamme**. Ils passent un moment agréable et de ce fait, gardent une impression positive de notre réseau.

Les retours obtenus sont à la mesure des efforts financiers et du travail que l'installation exige. Pas question de "mégoter" sur la qualité d'un stand ; c'est une vitrine ouverte qui doit séduire un maximum de visiteurs dans un minimum de temps.

Nos stands de salons se doivent d'être accueillants et dynamiques. Pour ce faire, des outils modernes de communication sont utilisés, comme la vidéo projection, photos, diaporamas... une mise en scène attractive. Une fois son attention retenue, le visiteur assiste aux démonstrations de toilettage qui lui permettent d'apprécier le savoir-faire de nos professionnel(le)s et de découvrir un métier de passionné(e)s.



Les salons Grand Publics répartis sur la France assurent un apport important de clientèle à notre réseau de toilettage à domicile, couvrant actuellement plus de **8 200 communes**. ■

Côté client... le SHIH TZU

Originaire du Tibet, le Shih Tzu est un chien robuste, au poil abondant, au port altier, dont la face ressemble à un chrysanthème.

Le poil est long et dense, mais il n'est pas bouclé.

Présence d'un bon sous-poils - une légère ondulation est admise.

Toiletage

Il est fortement recommandé d'attacher le poil sur la tête pour bien dégager les yeux. Pour ce faire, on réalise soit une petite couette, soit une frange pas trop longue.

Pour réaliser la couette, on utilise principalement les élastiques à nœuds. Si on leur ajoute une barrette, c'est une autre alternative pour maintenir le poil loin des yeux. Un peigne à moustache permet de réaliser correctement cette opération.

Le pelage du Shih Tzu est fragile, il nécessite des shampooings adaptés (vison ou jojoba) et généralement l'utilisation d'un bon démêlant au moment du bain. Le poil ainsi gainé est bien plus souple. Le brushing est plus facile et le poil moins cassant !

La gamme exclusive de cosmétiques FRIZOU fournie gratuitement à nos professionnel(le)s répond à ces exigences. Le brushing doit impérativement s'effectuer en brossant de haut en bas pour bien lisser le poil. Pour effectuer la raie sur le dos, un peigne à queue fait parfaitement l'affaire.

Le soin des yeux est important. Bien nettoyer les plis entre le nez et les yeux à l'aide de compresses et de lotion adaptée à cet usage. ■

Déborah, toiletteuse professionnelle à domicile FRIZOU depuis 6 ans, constate une demande croissante de la clientèle propriétaire d'un Shih Tzu pour la coupe "Nounours". La longueur de la robe varie selon les souhaits de sa clientèle.

- "Au domicile de mes clients, je conseille, j'écoute et je respecte leurs exigences. Cette relation de confiance et de transparence dans l'univers quotidien du chien explique ma réussite. Avec un portefeuille de plus de 400 clients fidèles, j'ai beaucoup de travail !

Dans la région centre où j'exerce ma passion, les chiens me font souvent la fête avant et après la toilette". Une amitié partagée aussi avec mes fidèles clientes ! Mme LAURENT en fait partie. Elle me confie depuis plusieurs années Pepsi (Shih Tzu femelle de 6 ans). C'est une des raisons majeures expliquant le choix du toiletage à domicile.

Je remercie Mme LAURENT de m'avoir accueillie une fois de plus pour le toiletage de Pepsi et pour la petite séance photo à laquelle Pepsi s'est prêtée avec joie et bonne humeur, une caractéristique commune à tous les Shih Tzu. ■





Frizou récompense...



Frizou récompense ses toiletteurs et toiletteuses les plus performants.

Une vingtaine d'entre eux vont partir une semaine à Djerba, en hôtel 4 étoiles.

Frizou Mag, LE magazine des toiletteurs

Envoyez-nous vos témoignages, vos coups de cœur, vos petites annonces, vos conseils, trucs et astuces, etc.



Action CO

Faites tourner les chevaux !

Laisser un cheval 2 semaines maximum puis mettez-le chez un autre commerçant (boulangier, traiteur, tabac...).

En effet, tous leurs clients l'auront vu et se seront servis pendant cette période. Annoncez-leur que vous viendrez les récupérer, cela évitera qu'ils les jettent. Vous obtiendrez bien plus de résultats par cette méthode.

Et bien sûr, n'oubliez pas les professionnels des animaux de compagnie (éleveurs, vétérinaires, boutiques...).

Petite annonce : Frizou recherche des partenaires pour synergie commerciale

Frizou'Mag possède des espaces à la disposition des annonceurs. Vous recherchez des supports pour diffuser vos produits et services, contactez l'agence Bongo au 04 73 31 29 29 ou info@bongo.fr

Je suis intéressé(e) par le réseau FRIZOU et souhaiterais avoir plus de renseignements.

Merci de me contacter :

Mme, Mlle, M. _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél. _____

Courriel _____@_____

**FRIZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - Tél. 04 73 74 66 30 - courriel : contact@frizou.com**

Infos vétérinaires...

A quel âge vacciner son chien ?

Pour un chiot de moins de 3 mois :

On peut vacciner un chiot à partir de 5 semaines contre la parvovirose avec 4 rappels : à 7, 8, 9 et 12 semaines.

Entre 8 et 10 semaines : contre la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose, la leptospirose.

A 12 semaines : contre la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose, la leptospirose, la rage.

Pour un chiot de plus de 3 mois :

Contre la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose, la leptospirose, la rage.

Entre 2 et 4 semaines plus tard : la leptospirose.

Pour un chiot de 5 mois :

Contre la piroplasmose avec rappel 1 mois plus tard.

Pour un chien adulte :

Chaque année, faire vacciner contre la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose, la leptospirose et la rage.

Eventuellement : 1 an sur 2, contre la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose et contre la piroplasmose au moins 15 jours avant ou après la maladie de Carré, l'hépatite de Rubarth, la parvovirose, la leptospirose et la rage.

Bon à savoir : attention, on ne peut pas vacciner une chienne qui attend des petits (risques pour les fœtus). Quand vous faites vacciner votre chien (ou votre chat) contre la rage pour la première fois, il faut attendre un mois avant que son certificat ne soit valide.



Quelques conseils de bon sens

On peut décrire avec précision les attitudes de menace d'un chien ; elles se traduisent par des postures spécifiques :

• **la dominance** : son corps est redressé, la tête, les oreilles et la queue sont relevées et les poils du dos sont dressés. Le chien grogne et rétracte ses babines, il fixe l'adversaire.



Le chien qui pose sa patte sur la personne qu'il vient de mordre ne demande pas pardon comme on pourrait le croire, ce geste signifie l'apaisement du vainqueur face au vaincu. Il ne faut donc pas caresser le chien qui renforcerait alors son comportement de dominance.

- **la peur** : contrairement à l'attitude de dominance, le chien est abaissé ; son corps, ses oreilles et sa queue sont repliés, il retrousse les babines vers l'arrière. Le chien qui a peur peut mordre sans prévenir.



Les mouvements d'apaisement et de soumission sont destinés à supprimer l'agression ou à marquer les rapports sociaux existant entre un humain et un chien. Ainsi, un chien soumis qui se sent agressé adoptera une position de soumission passive en s'aplatissant, en se roulant sur le côté. Si on s'en approche lorsqu'il est dans cette position, on risque la morsure, car on aura pas répondu par une attitude d'apaisement en tant que dominant.

Il ne faut donc pas continuer à punir un chien qui se met en position de soumission.

Il ne faut pas regarder un chien droit dans les yeux, ce qui représente une menace pour lui. Un enfant devra donc apprendre à ne pas fixer un chien qu'il ne connaît pas.

FRIZOU book !

Un outil précieux pour présenter l'entreprise à vos clients, mais aussi la documentation nécessaire et tous les process de bon fonctionnement dans le cadre de vos interventions.

Tous les 2 ou 3 mois, une mise à jour d'une partie des documents vous est fournie par nos services administratifs.



FRIZ- styles...



Une coupe : laquelle ? combien ?...

Un nouvel outil pour présenter les coupes-type par race de chien, le temps nécessaire, le coût qui en découle... et les options éventuelles. Aujourd'hui dans sa première version, ce classeur sera amené à évoluer et à être complété dans les mois à venir. Il sera présenté lors du prochain séminaire et envoyé ensuite à tous ceux d'entre-vous qui n'auront pu venir.

Séjour à... DJERBA !



Du 30 octobre au 6 novembre... un séjour en Tunisie pour les salariés Frizou.

... Prévoyez crème solaire, maillot de bain et lunettes de soleil, mais aussi pull (parfois les nuits sont fraîches...)

Seront à votre entière disposition et gratuitement : 3 grandes piscines (extérieures ou couvertes), fitness, gym, massage, tennis, pétanque, ping-pong... et tous les plaisirs de la mer : planche à voile...

Situé sur la côte méridionale de la Tunisie, l'hôtel est installé sur une île jardin. L'environnement y est resté traditionnel avec les maisons blanches du village proche et ses marchés typiques.

Frizou souhaite un bon séjour à tous ses collaborateurs, et ne doute pas du repos que celui-ci leur procurera.



Lettre d'information
éditée par la société **FRIZOU** - Septembre 2005
Rédaction : Daniel Dijols & Isabelle Gardon
Maquette/réalisation : BONGO - 04 73 31 29 29

1% logement

BENEFICIAIRES

Salariés des entreprises de plus de 10 salariés. Les cotisations sont versées par l'entreprise à la Chambre de commerce. Cet investissement obligatoire est uniquement à la charge de l'entreprise et au profit de ses salariés. Vérifier que votre employeur cotise à ces caisses, une mention doit obligatoirement apparaître sur vos bulletins de salaires. C'est le cas pour les toiletteurs du réseau FRIZOU dont certains ont pu apprécier les avantages indéniables.

VOS DROITS

Opérations financées (habitat principal)

A - CONSTRUCTION

Pour les salariés primo-accédants ou en mobilité professionnelle :

- ◆ Achat d'un terrain à bâtir,
- ◆ Construction d'un logement individuel ou collectif.

B- ACQUISITION SUIVIE D'AMÉLIORATION D'UN LOGEMENT DE PLUS DE 20 ANS

◆ Les travaux doivent atteindre au minimum 20% du coût total de l'opération, soit 25% du prix d'achat et être achevés dans les 24 mois suivant l'acquisition.

C - ACQUISITION SANS TRAVAUX

- Pour les salariés en mobilité professionnelle,
- Pour les salariés primo-accédants dont les ressources sont inférieures aux plafonds PAS,
- Pour un locataire occupant,
- Pour l'acquisition d'une HLM.

D - AGRANDISSEMENT

Création d'une surface habitable de 14 m² minimum.

Conditions de réalisation

- ◆ Intérêts : 1,5% l'an,
- ◆ Pas de prise d'hypothèque,
- ◆ Pas de frais de dossier,
- ◆ Assurance avec garanties comprises,
- ◆ Remboursement sur 15 ans maximum.



Eau de toilette - Dog fragrance

Oh
my
dog!

Oh
my
Cat?



Shampooing - Shampoo



Eau de toilette - Cat fragrance

DOG
GENERATION
PARIS



www.doggeneration.com