

FRIZOU MAG

Société Nationale de Services Animalliers



Le Magazine des vétérinaires et animateurs - N°11-2006



... Finis
les tracas
administratifs !

Témoignage page 4 et 5

SOMMAIRE

2 Hong Kong
Dogotel...

3 Des arts et des chiens...

6 Souriez...
vous êtes filmés

2 Séminaire
2007

4 Les tracas
administratifs

France

3

10 Le juste
prix

7 Agenda



On aura tout lu... (dans la presse) Après le Japon, Hong Kong !

(voir Frizou Mag de décembre)

Dogotel est le plus luxueux "hôtel" pour chien. *... "Le Dogotel Café-Bar est né de notre philosophie : rien n'est trop beau pour servir nos clients chiens et leurs maîtres dans notre hôtel (peut-on dire pension ?) / boutique de luxe / salon de toilettage... pour chiens. Salles de jeux, chambres, séances avec un éducateur, rien n'est trop beau effectivement, et certainement rien n'est trop cher !"*



L'idée la plus originale a été de créer un espace douillet et convivial pour que les maîtres puissent attendre leur chien pendant que celui-ci est au toilettage (peut-on dire toilettage ?). Ainsi, derrière une glace sans tain, vous pouvez admirer le toiletteur ou la toiletteuse à l'œuvre, sans distraire le professionnel ni troubler votre animal et vous désaltérer ou vous restaurer en même temps.



SÉMINAIRE 2007

Une équipe soudée

C'est sous les cocotiers de Center Park que des toiletteurs du réseau FRIZOU se sont réunis cette année.

Un séjour très agréable au dire des participants. Au programme : piscine, jacuzzi, bowling, jeux, restos sympas et quelques parties de baby-foot mémorables dans une ambiance amicale et décontractée, les "anciens" chouchoutant les "nouveaux"... c'est aussi ça la cohésion du réseau FRIZOU.

C'est autour d'une bonne table que se font les meilleurs échanges, sur le métier bien sûr mais aussi sur la vie de famille... Ces retrouvailles annuelles, dans un cadre fait pour le bien-être, sont propices à créer des liens d'amitié.



Des Arts... et des chiens

On y retrouve avec plaisir Sandrine, la secrétaire de FRIZOU ; c'est elle qui fait le lien entre la direction et tous les toiletteurs à domicile du réseau disséminés aux quatre coins de la France le reste de l'année. Toujours disponible et répondant volontiers à toutes les questions d'ordre administratif, Sandrine est un des pions importants de la cohésion du groupe.



(Sandrine...
3^e en partant
de la gauche).



Installés dans une ambiance studieuse,
nous travaillons pour évoluer dans notre métier
et utiliser au mieux les outils mis à notre disposition.



Il est un endroit un peu inattendu où l'on voit des dizaines de chiens magnifiques, en plein cœur de Paris : le Musée du Louvre.



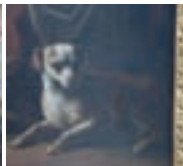
Tapisserie du XV^e siècle

En effet, les artistes peintres ont été inspirés par les chiens car ils apportent quelque chose de plus à un tableau. Ils peuvent symboliser la fidélité bien sûr mais aussi la grâce, la tendresse...

Le chien est notre compagnon depuis des siècles et cela n'a pas échappé aux grands artistes.



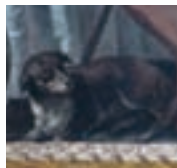
Jan LIEVENS



M. LE NAIN



M. LE NAIN



M. LE NAIN



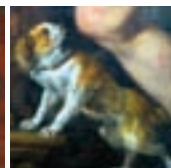
N. NAERTS



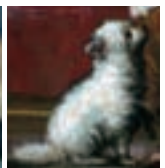
RUBENS



RUBENS



RUBENS



B.E. MURILLO

Les tracas administratifs... "c'est pas notre tasse de thé !"

Carine est une vraie passionnée ! Déjà 17 ans de toilettagage !

A 16 ans, elle effectue un apprentissage d'éleveur pendant deux ans. Elle découvre à cette époque le toilettagage et décide de se spécialiser encore 2 ans pour apprendre son futur métier.

Son brevet de toiletteur en poche en 1992, Carine travaille avec une patronne quelques mois, puis ouvre son propre salon de toilettagage. Le rêve se réalise ; assistée au quotidien par sa famille et son entourage, tout va bien !

Au bout de 7 ans, un contrôle Urssaf brise le rêve ; le salon ferme !

Carine reconnaît avec le recul que la gestion, l'administratif, la "paperasse" sont particulièrement lourds et pénibles au quotidien pour l'artisan.

Bref, un travailleur indépendant doit savoir tout faire actuellement et n'a surtout pas droit à l'erreur. En plus du toilettagage quotidien, les week-ends sont souvent consacrés aux tâches administratives et les mauvaises surprises financières sont courantes : appel de charges, impôts, EDF, loyers...

Malgré la fermeture de son établissement, Carine ne se résout pas à l'idée d'abandonner sa fidèle clientèle de salon.



**Je suis intéressé(e) par le réseau FRIZOU
et souhaiterais avoir plus de renseignements. Merci de me contacter :**

Mme, Mlle, M. _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél. _____ Courriel _____ @ _____

FRIZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - courriel : direction@frizou.com

► N° Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

FRIZOU Mag est édité par la société FRIZOU
Comité de rédaction : D. Dijols, I. Gardon, S. Fresillon
Crédit photos : FRIZOU & annonceurs
Maquette/réalisation : BONGO-04 73 31 29 29
05/2008

... alors pourquoi pas le toilettage à domicile ?

Carine contacte FRIZOU début 2002, séduite par l'idée d'être salariée tout en conservant une très grande indépendance. En effet, elle a 2 enfants en bas âge à la maison ! Le toilettage à domicile pourrait-il être le moyen idéal pour allier vie familiale et professionnelle ?



Quelques années plus tard, Carine nous raconte :

«Voilà 6 ans que je travaille avec le réseau FRIZOU et je ne regrette pas mon choix. Le domicile, je ne connaissais pas, c'est vrai ; j'exerçais uniquement en salon, j'avais donc une certaine appréhension au début de mon activité, surtout sur les déplacements et l'installation du matériel chez les clients. Avec le recul, je trouve plus d'avantages que d'inconvénients à travailler ainsi.

Exerçant en zone de montagne, j'ai beaucoup moins de clients qui se décommandent au premier coup de froid contrairement au salon. Les rendez-vous sont mieux respectés à domicile, je travaille même en hiver.

J'ai acquis beaucoup de nouveaux clients grâce au soutien publicitaire de FRIZOU, et j'apprécie vraiment le soutien administratif de l'entreprise. J'ai ma secrétaire personnelle au siège qui est très compétente et serviable et la direction toujours à mon écoute.

Mon espace informatique extranet FRIZOU me permet de consulter mes fiches-clients partout ; il suffit d'un ordinateur (chez une copine, une cliente, au cybercafé) ou d'un téléphone et hop, en 2 clics de souris, j'accède à mon fichier de n'importe où ! On appelle ça le "nomadisme", c'est le top du commerce professionnel.



C'est non seulement pratique pour moi mais absolument génial pour prévenir les clients de ma visite, organiser mon planning et relancer ma clientèle en cas de besoin.

Pour faire plaisir à mes clientes, je leur envoie la photo de leur chien par email, elles adorent !

Chaque année, je participe avec plaisir aux séminaires FRIZOU, bien organisés, c'est très convivial tout en restant professionnel, les relations amicales en prime.

J'ai sympathisé avec plusieurs toiletteuses d'autres régions, je me sens moins seule que je ne l'étais avec ma boutique ! On partage ensemble nos joies et nos peines, mais on rigole aussi de nos anecdotes chez nos clients.

Dernier point qui a son importance, pas de surprise chez FRIZOU, je reçois mon bulletin de salaire en temps et en heure !"



Souriez, vous êtes filmés !

La presse s'intéresse de plus en plus à nos toiletteurs et à notre réseau.

"Si vous êtes débordé de travail, si vous êtes fatigué ou si, tout simplement, le salon de toilettage le plus proche de chez vous se trouve à plusieurs kilomètres, Fri'zou est la solution..."

Ce n'est pas Fri'zou qui le dit mais la presse professionnelle qui a enquêté auprès de toiletteurs et de clients du réseau Fri'zou.

Vitrine Commerciale • Pour leur bien



Stéphanie et Cactus s'agit d'y aller

Stéphanie Tréandil a le plaisir de recevoir de nombreux clients et a commencé à se...

BIEN-ÊTRE

On a testé "Fri'zou", le service de toilettage à domicile !

CRÉÉE EN 1998 SOUS L'IMPULSION DE SON MANAGER ACTUEL, DANIEL DUBOIS, FRI'ZOU VOUS PROPOSE DE VENIR CHEZ VOUS TOILETTER VOTRE ANIMAL DE COMPAGNIE. COMMENT ÇA MARCHE ? EXPLICATIONS...

Sous ses dehors de travail, on dirait tout au plus un professionnel du toilettage à domicile. Ben, c'est tout simplement le service de toilettage à domicile Fri'zou. Il existe en 10 régions de France, mais surtout dans les départements de la région parisienne. Fri'zou est un service professionnel de toilettage à domicile créé en 1998 par Daniel Dubois, gérant de la société. Le service est composé de plusieurs techniciens expérimentés dans leur domaine. Fri'zou est un service professionnel de toilettage à domicile créé en 1998 par Daniel Dubois, gérant de la société. Le service est composé de plusieurs techniciens expérimentés dans leur domaine.



Plouguenast

Un service de toilettage d'anim

Marianne Tréandil a commencé son activité de toilettage de chiens et de chats le 10 décembre 2005. Elle a suivi une formation pour un diplôme national de toilettage.



Classes of Chats

Petite toilette à dom

toilettage en salon ou à domicile, nos compagnons à quatre pattes et leurs maîtres ont désormais le choix. Hélène Desbaches sillonne ainsi la région chalonnaise transportant son savoir-faire dans une simple valise.

Quand on a un animal de compagnie, on a souvent envie de le faire briller. Mais pour cela, il faut aller chez le coiffeur. C'est ce que propose Hélène Desbaches, technicienne de la région chalonnaise, avec son service de toilettage à domicile. Elle est arrivée à Chalon-sur-Saône en 2005. Elle a suivi une formation pour un diplôme national de toilettage. Elle a commencé son activité de toilettage à domicile en 2005. Elle a suivi une formation pour un diplôme national de toilettage.



C'est une activité très intéressante. Elle a commencé son activité de toilettage à domicile en 2005. Elle a suivi une formation pour un diplôme national de toilettage. Elle a commencé son activité de toilettage à domicile en 2005. Elle a suivi une formation pour un diplôme national de toilettage.

Un article de 2 pages, à la rubrique "bien-être" d'un hors série de "Maison de Femme Pratique" sur les chiens et les chats, explique les services proposés par Fri'zou.

Un peu partout en France et, de façon très régulière, la presse quotidienne et les magazines spécialisés s'intéressent (et font souvent l'éloge) de nos toiletteurs à domicile, par exemple :

■ Hélène apparaît dans un article d'une demi-page dans le journal de Châlon-sur-Saône. Bon réflexe d'Hélène qui n'a pas oublié de préciser qu'elle a d'autres collègues dans le département. Elle a été sollicitée grâce au dossier de presse préparé par Fri'zou.

■ Marina qui bat le record du nombre d'interviews avec 3 articles parus **en un mois** sur la Bretagne.

Les journaux et aussi... la télévision

Ce n'est pas la première fois que la chaîne **France 3** invite Fri'zou à présenter le métier de toiletteur à domicile. En février dernier, Myriam a dû se confronter aux caméras de France 3.

Quand on n'a pas l'habitude, c'est impressionnant !

Notre Myriam s'est bien défendue, pas de panique malgré les micros et surtout le direct ! Le thème de l'émission concernait la formation de toiletteur. Myriam a parlé de sa formation et bien sûr du toilettage à domicile Fri'zou.

C'est grâce aussi à ces témoignages relayés par la presse que notre métier est de plus en plus valorisé en France aujourd'hui.



Agenda des expos canines

5/6/7 mai

CACIB - 03 MONTLUÇON
Tél. : 01 49 37 54 00 ■

19 et 20 mai

CACIB - 24 PÉRIGUEUX
Tél. : 05 53 53 20 53 ■

7 et 8 juin

CACIB - 69 LYON
Tél. : 01 49 37 54 00 - Fax : 01 49 37 01 20
web : www.scc.asso.fr ■

14 et 15 juin

CACIB - 40 MONT-DE-MARSAN
Tél. : 05 58 79 64 19 - 06 11 38 91 48 ■

17 et 18 juin

CACIB - CHAMPIONNAT DE FRANCE
95 LE BOURGET
Tél. : 01 49 37 54 00 - Fax : 01 49 37 01 20 ■

21 et 22 juin

CACIB - 78 MANTES-LA-JOLIE
Tél. : 01 60 08 37 33 ■

25 juin

CACS - 13 MARSEILLE
Tél. : 04 91 22 79 85 - Fax : 04 91 77 35 61 ■

28 et 29 juin

CACIB - 17 LA ROCHELLE
Tél. : 05 46 55 03 11 ■

14 et 15 juillet

CACIB - 59 DOUAI
Tél. : 03 22 31 91 68
Contact : DUPAS Jean-Jacques ■

11 et 12 août

CACS - 63 CHÂTEL-GUYON
Tél. : 04 73 87 30 51 ■

28 et 29 août

CACIB - 74 ÉVIAN
Tél. : 04 50 75 04 26 ■

6 et 7 septembre

CACIB - 58 NEVERS
Tél. : 03 86 75 74 80
Courriel : scb-bourgogne@wanadoo.fr ■

mai

juin

juillet

août

sept.

FRI'ZOU RECRUTE

Pour développer notre réseau, nous recherchons - toutes régions :

Toiletteurs ayant une **expérience pratique de 3 ans minimum** ayant un **bon contact** avec les animaux et la clientèle - Clientèle existante bienvenue et à développer en partenariat avec FRI'ZOU - **Secteur exclusif** autour de votre domicile - **Véhicule indispensable** - Notions d'informatiques appréciées.

Déposez votre candidature par courrier ou téléphonez-nous

► N° Indigo
0 890 71 00 27


7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
www.frizou.com - direction@frizou.com

0,15 € TTC / MN



OUI MIEUX QU'UN PROFESSIONNEL DU TOILETTAGE
PEUT CONSEILLER LA NUTRITION SANTÉ SUR MESURE
POUR CHAQUE RACE DE CHIEN ?

POUR EN SAVOIR PLUS : ☎ N° Vert 1 800 21 51 51

 www.royalcanin.fr

Race unique, nutrition ciblée.

Royal Canin révolutionne la nutrition des Chiens de Race.

BREED HEALTH NUTRITION propose des aliments et programmes sur mesure pour 14 races :

Chihuahua, Shih Tzu, Yorkshire Terrier, Teckel, Caniche, Cavalier King Charles, Cocker, Bulldog anglais, Boxer, Labrador Retriever, Golden Retriever, Berger allemand...



La Nutrition sur mesure pour Chiens de Race.


ROYAL CANIN
BREED HEALTH NUTRITION

Le réalisme des prix... ou le juste prix !



La profession de toiletteur est depuis trop longtemps sous-évaluée, voire sous-estimée, pourquoi ?

—“Paradoxalement, aucun diplôme ou expérience minimale n’est exigé pour exercer ce métier.

Ceci explique en partie que certains toiletteurs, pourtant compétents, se dévalorisent par manque de reconnaissance et de confiance en eux.

Il y a un déficit flagrant de communication autour de notre profession. Un client qui n’assiste pas au toilettage ne réalise pas le temps et la technicité nécessaires au métier... aussi, conteste-t-il trop souvent le tarif.

Grâce à la “transparence” qu’offre le toilettage à domicile, ils comprennent bien mieux notre travail et nos tarifs.

Peut-on se référer à d’autres professions ?

Le métier de la coiffure est assez proche et on trouve des points de comparaisons réalistes. Les salons de coiffure ne pratiquent pas tous les mêmes prix. Celui qui demande des prix “élevés” vit certainement mieux que celui qui accueille ses clients dans un salon malpropre, terne, coupant les cheveux pour 10 € l’air boudeur !

Je suis cliente d’un salon de coiffure, j’ai choisi ma coiffeuse parce qu’elle travaille bien, que son salon est accueillant et aussi parce que j’y passe un moment agréable. Bien entendu, le tarif compte, mais pour quelques euros d’écart je garde ma coiffeuse car elle me connaît, connaît mes cheveux et sait me coiffer comme j’aime”.

Qu’est-ce qu’un prix justement déterminé et pourquoi ?

—“Les charges représentent environ 50 % de la prestation, c’est énorme et pourtant indispensable. Un professionnel doit penser à son avenir et aux imprévus : maladie, retraite, chômage... payer son loyer, ses assurances, son comptable, etc. Il doit donc appliquer un tarif qui intègre toutes ses charges”.

Qu’attend le client ?

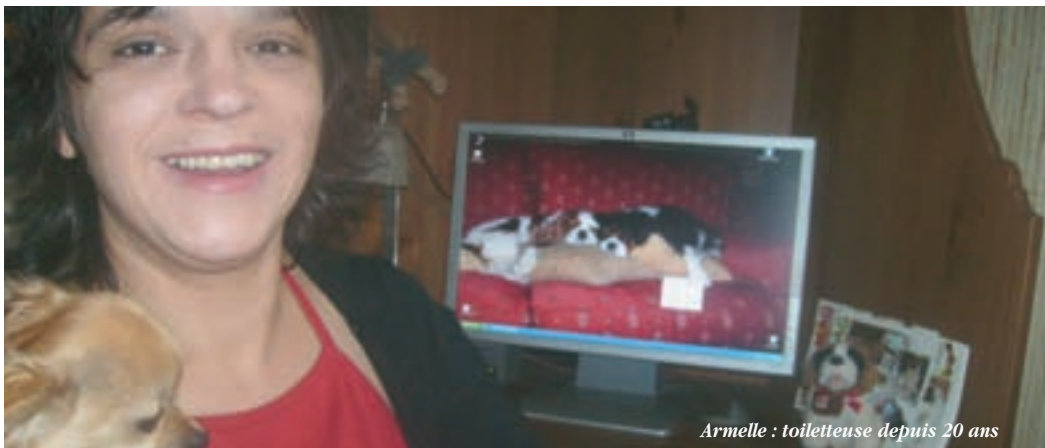
—“Que son chien soit bien toiletté forcément. Mais il attend plus encore : qu’il soit bien traité et mis en confiance. Il accepte le tarif demandé si le toiletteur lui a démontré son savoir-faire en bon professionnel. Comme tout consommateur, il accepte toute dépense si elle est justifiée.

Beaucoup de salons de toilettage ferment car leurs gérants n’ont pas su valoriser leur métier par la pratique d’une rémunération justement et honnêtement calculée”.

—“Petit coup de gueule pour dire que j’aime mon métier et que je n’aime pas le voir dévalorisé alors qu’il y a de vrais professionnels qu’il faut encourager :

... on trouve encore hélas notre métier pratiqué illégalement, dans des “caves”, par des “coupeurs de poils” qui piétinent la profession. Gageons qu’ils ne résisteront pas longtemps au fisc et n’auront pas socialement d’avenir”.

Armelle



Armelle : toiletteuse depuis 20 ans

Petosan Silentpower*

Nouveau!



Extraordinaire pour les dents de votre chien, la brosse à dents Petosan Silentpower à double tête...

- 20 000 vibrations par minute pour détruire efficacement la plaque dentaire,
- simple à utiliser et silencieuse (ultra-sons),
- bien tolérée par les chiens,
- prise en main optimale pendant le brossage.

La brosse Petosan Silentpower nettoie l'intérieur et l'extérieur des dents en même temps.

Existe en
2 tailles



Sarl Buccosanté

Le Jas Neuf, lot. 16 - 83480 Puget-sur-Argens
Tél.: 04 94 19 15 46 - Fax : 04 94 19 08 55
courriel : info@buccosante.com



1 métier, 1 passion :

Laboratoire agréé par l'Agence Nationale du Médicament Vétérinaire N° V 1136/89
 Dirigé par des pharmaciens, notre laboratoire depuis plus de 50 ans,
 conçoit, fabrique et distribue des produits de soins et d'hygiène.



GAMME INSECTIFUGE
 Prévention et Protection :

Pensez à protéger votre animal de compagnie pour le printemps.
 Notre gamme est à base de fleurs et plantes,
 éloigne naturellement les insectes, tiques et puces.



gratuitement

Gratuitement recevez
 Nos livrets « Soins et Hygiène » **Par les plantes**
 75 pages qui renseignent, conseillent sur la
 phytothérapie, la dermatologie, les parasites...
 Donnez-vous la possibilité d'en distribuer
gratuitement à vos fidèles clients

GAMME PHYTOSOIN
 Soin, Hygiène et Environnement :

Afin de prévenir et traiter les problèmes de vos animaux,
 nous avons conçu une gamme spécifique à base d'extraits
 végétaux adaptée aux différents soins de votre animal.



GAMME ANTIPARASITAIRE
 Traitement et Protection

Notre laboratoire est agréé pour la distribution d'une
 gamme large et variée de produits antiparasitaires :
 Shampoings, Mousses, Lotions, Sprays, Gouttes, Colliers...
 Notre laboratoire agréé par l'AFSSA vous assure
 d'être en conformité avec la législation des produits anti-
 parasitaires.

Contactez nous :

« L.V.M »
B.P 18

59532 NEUVILLE EN FERRAIN

Tél : 03.20.46.72.26 - Fax : 03.20.37.06.30

Mail : contact-lvm@wanadoo.fr