

FRIZOU MAG

Société Nationale de Services Animaliers



Le Magazine des Toilettes à domicile - Mai 2007

Organisation & méthode : les secrets de la réussite



SOMMAIRE

2 **Nouvelles technologies**



4 **Comparaisons :
La prime pour
l'emploi**



6
7 **Les gestes
"Pro"**



10 **...deux métiers
qui se complètent !**



3 **Agenda des expos**

5 • Le Crufts à Londres
• Séminaire 2007

... les nouvelles technologies : un plus au service des toiletteurs du XXI^e siècle

Chaque commerçant doit faire en sorte de développer une clientèle fidèle et durable.

La prospection doit être régulière car, malheureusement, les chiens ont **une durée de vie relativement courte**.

De plus, avec une concurrence accrue, le "bouche-à-oreille" ne suffit plus. Il faut pourtant bien réussir à réaliser un chiffre d'affaires chaque mois et c'est là que les annonces Pages Jaunes, les tracts, les affiches, internet... prennent tout leur sens. Les opérations ponctuelles (messages, cartes de fidélité, cadeaux...) permettent de **garder des contacts réguliers** avec la clientèle.

**Combien ça coûte ?
combien ça rapporte ?**

Toute action de communication a un **coût** et pour définir la stratégie à adopter, il est essentiel de connaître le retour des actions effectuées. Peu de commerçants et même d'entreprises sont capables de chiffrer précisément le nombre de retours générés par leurs actions commerciales.

Les nouvelles technologies appliquées à notre métier de toiletteurs à domicile permettent de faire cette **analyse en temps réel** !

Un aperçu de 2 profils différents correspondant à 2 toiletteuses de régions distinctes

Les collaborateurs Frizou ont accès via internet aux statistiques qu'ils ont eux-mêmes alimentées. Les graphiques permettent de visualiser les évolutions de CA, de constater les variations de consommation, de connaître l'âge des chiens... et ainsi d'anticiper sur les actions à mener pour contrôler son travail au plus juste.

La gestion commerciale, c'est prévoir...



On note qu'il y a de fortes différences de rentabilité entre les sources de supports de communication.

Dans un cas, les parutions dans les Pages Jaunes rapportent 8 873 € de CA et dans l'autre 1 932 € !

Internet génère 3 980 € de CA dans un cas et 8 672 € dans l'autre.

Comprendre ces chiffres, c'est anticiper l'avenir.



Ces tableaux de pilotage s'enrichissent en temps réel.

Il est intéressant d'analyser les différences significatives qui subsistent entre ville et campagne pour faire les bons choix.

Dans une même ville, cela permet de prendre une longueur d'avance sur les concurrents.



Apprendre à lire les statistiques :

Pour une meilleure lisibilité, les données sont présentées sous forme de graphiques (courbes, histogrammes, camemberts...) ; le toilettier visualise ainsi précisément les sources de la répartition de son chiffre d'affaires (voir illustrations).

Ces précieuses informations permettent d'**axer les actions publicitaires en fonction de leur taux de retour** et de **rentabiliser** au mieux les actions de communication.

FRI'ZOU
met en place un numéro **INDIGO**
... qui facilite les relations commerciales avec sa clientèle.

Dorénavant notre équipe administrative enregistre 24/24 heures les demandes de RDV clients et les transite vers le toilettier FRIZOU, pratique pour les toilettiers en cas de maladies, congés ou arrêt de travail.

FRIZOU renforce ainsi ses relations clients/toilettiers.

Pour nous contacter :

N° Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

Agenda des expos canines

5 au 7 mai

Championnat de France / MONTLUÇON
CACIB - 93535 AUBERVILLIERS Cedex
Tél. 01 49 37 54 00 - fax : 01 49 37 01 20
www.scc.asso.fr ■

19 & 20 mai

S.C. de la Dordogne / PERIGUEUX
CACIB - M. BRASSAT-LAPEYRIERE
10 rue Michel Hardy - 24000 PERIGUEUX
Tél. 05 53 53 20 53 - jl.brassat@wanadoo.fr ■

3 juin

S.C. Rhône-Alpes / LYON - CACIB
269, r de Pressensé - 69100 VILLEURBANNE
Tél. 04 78 84 07 22 - fax : 04 78 85 74 83 ■

10 juin

SC des Hautes Pyrénées / L'UNION - CACS
A.C. de l'Union - Mairie - 31240 L'UNION
Tél. 06 08 04 01 92 ■

16 & 17 juin

F.C. Auvergne-Bourb-Velay / ROYAT
CACS - S.C. du Puy de Dôme
Ch. des Cours - Varennes - 63450 CHANONAT
Tél. 04 73 87 30 51 ■

23 & 24 juin

S.C. Ile de France / MANTES-LA-JOLIE
CACIB - 78-80, quai A. Prévost - 77500 CHELLES
Tél./fax : 01 60 08 37 33 ■

30 juin & 1^{er} juillet

FC Poitou Charentes / LA ROCHELLE - CACIB
19, r de Goupil - 17220 BOURGNEUF
Tél/fax: 05 46 55 03 11 ■

7 & 8 juillet

F.C. du Limousin / BRIVE - CACIB
A.C. de la Corrèze - 13, r Faure - 19100 BRIVE
Tél./Fax 05 55 84 20 50(HB) ou 05 55 25 68 15
christiane.monteil@wanadoo.fr ■

14 & 15 juillet

Club St Hubert du Nord / DOUAI - CACIB
26, Rés. Ch. Dupas - 59111 LIEU-SAINT-AMAND
Tél. 03 22 31 91 68 ou 03 27 89 85 25

28 & 29 juillet

SC Seine Maritime / DIEPPE - CACS
BP 43 - 76131 MONT-ST-AIGNAN Cedex
canine76@wanadoo.fr ■

mai 2007

juin 2007

juillet 2007

Tout savoir sur... la Prime Pour l'Emploi (PPE)

Qu'est-ce qui a changé ?

- le montant du revenu fiscal de référence est modifié,
- les taux de la PPE sont augmentés,
- le montant maximal de la PPE passe de 714 à 948 €, soit pour un salarié au SMIC qui travaille à temps complet, l'équivalent d'un treizième mois,
- les majorations attribuées en cas de travail à temps partiel sont rehaussées : l'objectif est d'inciter au travail.

Qui y a droit ?

Elle est attribuée aux personnes ayant exercé une activité professionnelle, salariées ou non, qui remplissent les conditions de revenus maximum ; **le revenu fiscal de référence du foyer** doit être inférieur à :

- 16 042 € pour une personne seule,
- 32 081 € pour un couple marié ou pacsé...

Quelles démarches ?

Vous n'avez qu'une démarche à effectuer : renseigner les cases AV à QV ou AX à QX de votre déclaration de revenus (activité salariée) ou les cases NW à PW ou NV à PV (activité non salariée).

L'avis d'imposition que vous recevrez chaque année vous indique le montant de la PPE.

Comment est-elle versée ?

- si vous êtes imposable, la PPE vient en déduction du montant à payer,
- si le montant de la PPE est supérieur au montant de votre impôt, la différence vous est remboursée par chèque ou par virement, si la somme due est supérieure à 8 €,
- si vous n'êtes pas imposable, l'intégralité de la prime vous est versée par chèque ou par virement.
- pour obtenir un remboursement par virement, joignez à votre déclaration de revenus un relevé d'identité bancaire (RIB), postal (RIP) ou de Caisse d'Épargne,
- vous la percevrez au plus tard le 15 septembre 2007.

Le versement mensuel de la PPE : les foyers qui bénéficient de la PPE au titre d'une année et qui fournissent un relevé d'identité bancaire (RIB) peuvent percevoir l'année suivante des versements mensuels anticipés de PPE.

Comparons : Imposition salarié FRIZOU & entrepreneur Micro entreprise

Exemple : personne célibataire.

Chiffre d'affaires 27 000 € (maximum autorisé pour une micro entreprise)

1) En micro entreprise :

_____ Résultat...

Prime pour l'emploi... 430 €

IMPÔT NET A PAYER... 99 €

Vous percevrez $430 - 99 = 331$ €

2) Salarié chez FRIZOU :

27 000 € CA HT

_____ Résultat...

Prime pour l'emploi... 784 €

IMPÔT NET A PAYER... 0 €

Vous percevrez 784 €



FRI'ZOU voyage en Europe !

THE BRITISH CROFTS
Welcome to **Crufts**
The World's Greatest Dog Show



Grâce à la participation financière de Frizou, Joëlle, Monique et Annabelle ont pu assister à **la plus grande expo canine du monde : la CRUFTS.**

Dépaysement garanti, avec des présentations d'animaux exceptionnels ; c'est une exposition très "haut de gamme" et unique en son genre.

Quelques chiffres : **22 320 chiens** présentés par des handlers professionnels, **8 hectares d'exposition** et

500 stands et, bien sûr, la retransmission le soir, en direct, sur les chaînes de TV britanniques, pendant 2 heures. Un vrai événement au Royaume-Uni !

Certain(e)s ont aussi profité du séjour pour faire un peu de shopping à Birmingham... !

Un séjour sympathique, instructif et dépayçant.



Séminaire : vivre des journées conviviales pour des souvenirs hors du commun

Cette année, au programme de notre séminaire annuel : canirando et trottinette attelée... original, non ?!

D'abord, il faut choisir son compagnon de jeu. La taille de certains est assez impressionnante. Entre samoyèdes, husky, malamutes et autres races nordiques, le choix se fait "au feeling". Son chien choisi, il faut s'équiper de barnais. Gérald, notre musher, nous accompagne lors de cette étape. Le départ est périlleux mais on s'habitue vite à cette dualité.

On trouve une vitesse de croisière, c'est une marche agréable et sportive à la fois. Après 8 km de rando, ambiance festive autour d'un bon repas. Se restaurer entre collègues autour d'une tente indienne et d'un feu de bois, ce n'est pas banal !!

Au programme du soir : piscine et sauna pour un repos bien mérité. Le lendemain, nous sommes repartis vers d'autres aventures, car ce séminaire exceptionnel s'est déroulé sur 5 jours.

Vivement l'année prochaine !



...au cœur du métier

Les gestes "Pro" de Sonia

*"Toiletteuse depuis
17 ans, j'ai officié à
mon compte pendant
14 ans..."*

Après avoir géré mon propre salon, j'ai souhaité donner une nouvelle orientation professionnelle à ma passion en exerçant à domicile. Trois ans et 1 000 toilettes par an plus tard, **je me félicite d'avoir choisi le domicile !**

Voici quelques conseils pratiques à l'attention de celles et ceux qui envisagent de faire du domicile.

La présentation

Soignez votre présentation : à domicile, il faut être toujours propre, avoir une blouse impeccable et être souriant.



Les clients y sont aussi sensibles qu'à la conversation que vous aurez avec eux au cours de la toilette.

N'oubliez pas que l'on se fie souvent à sa première impression ; **un premier contact réussi... le client vous rappellera.**



La tarification

Soyez très précis : établissez un prix par rapport au choix de coupe du client et au temps passé avant de commencer le travail. **Montrez les différents choix de prestations offerts par le Friz'style.**

Au premier rendez-vous, prenez le temps d'expliquer les tarifs et écoutez les souhaits du client. Non satisfait, c'est un client de perdu. Le bouche-à-oreille est un atout mais attention, les clients n'aiment pas les surprises.

A domicile, le client assiste au toilettage ; par exemple, il perçoit mieux la différence entre une coupe ciseaux et une tonte. La différence de tarif est mieux perçue et acceptée.

Le matériel

En salon, j'avais du matériel qui me paraissait indispensable et que je ne pouvais pas envisager d'utiliser à domicile. Finalement, il s'avère que je suis tout aussi "pro" avec du matériel plus léger, indispensable pour **économiser ses forces et protéger son dos...**

Le séchoir/ pulser est trop lourd ; on perd du temps à l'installer et à le démonter à chaque toilette. Je suis donc revenue au séchoir à main classique. Personnellement, je le bloque sous le bras de temps en temps pour travailler, ce qui me libère les deux mains à certaines étapes du brushing.



Il existe des tables de petites dimensions, réglables en hauteur qui se montent en quelques secondes. "Plus la table est petite, moins le chien bouge ; il a peur de tomber alors il est plus facile à toiletter. J'en ai aussi une grande pour les "gros toutous" !

Une super idée ! l'enrouleur électrique fixé directement sous la table. Il permet le branchement aisé de la tondeuse et du séchoir et simplifie le transport en emmenant l'ensemble d'un coup (table/rallonge).

Pour faciliter le transport de mon matériel, j'ai investi dans une petite **mallette à roulette très pratique**. On en trouve facilement en grande surface, chez les grossistes de coiffure ou sur les catalogues des fournisseurs canins. Le choix est vaste avec des prix raisonnables. Le principal étant de démonter/ranger son matériel en un clin d'œil ; il faut être rapide et précis !

Autres astuces : prévoir une petite douchette, **cela permet de s'adapter** aux différentes formes de bacs à douche ou baignoires chez les clients.

A domicile, je fais 80 % de petites races, c'est bien plus "maniabale", moins fatiguant, et aussi plus rentable. Vive les petites races !"

L'hygiène

Cela paraît évident, mais pensez bien à **nettoyer** après le toilettage.



Laisser du poil partout, les clients n'aiment guère. Je me sers d'une petite balayette et ce n'est ni long, ni compliqué de ramasser les quelques poils qui restent dans la salle de bain... et les clients apprécient !!

Aujourd'hui, ce que je retiens de l'activité à domicile, c'est que je suis capable de **réaliser d'aussi belles toilettes avec un matériel plus léger**. Le sens de l'esthétique et "le coup de ciseaux" font le reste.

L'organisation

En revanche, il faut s'organiser pour ne pas faire trop de trajet. **Je regroupe mes clients dans un même secteur**. Ils le comprennent et facilitent souvent cette démarche. Mes clients sont satisfaits du service à domicile et trouvent cela plus pratique et plus convivial.



"Exercer à domicile, c'est s'adapter aux nouvelles exigences de son métier. Epaulée par FRIZOU, je ne regrette pas d'avoir fait confiance à cette équipe qui m'aide au quotidien sur le plan administratif, commercial et logistique".



Qui mieux que vous peut
la Nutrition
dédiée aux races de



MINI

DOGS 1-10KG

La Nutrition Santé pour prendre
soin des petits chiens

conseiller Santé petites tailles ?

Vous qui connaissez parfaitement les chiens de petite taille, vous allez être séduits par nos réponses nutritionnelles sur-mesure dédiées aux Yorkshire, Caniche, Teckel et Shih-Tzu.

Vous voulez en savoir plus sur la Nutrition Santé
des chiens de petite taille,

appelez le **N° Vert 0 800 41 51 61**

ou visitez le site  www.royalcanin.fr



à partir de 10 mois


ROYAL CANIN
SIZE HEALTH NUTRITION™

Deux métiers qui se complètent...

Un client voit son toiletteur plus souvent que son vétérinaire !

Une visite annuelle chez le vétérinaire tranquillise souvent les propriétaires des chiens, c'est bien souvent d'ailleurs à l'occasion d'une vaccination. En dehors de cette visite, le contrôle de l'état de santé du chien ne se fait malheureusement qu'en cas d'urgence tandis que la visite du toiletteur se fait 3 ou 4 fois par an, voire davantage pour certains.

En exerçant à domicile, un lien de proximité est créé : le toiletteur "s'invite" chez son client, dialogue et l'écoute. Il peut avoir un rôle primordial sur l'état de santé de l'animal. En effet, lors du toilettage, toutes les parties du corps de l'animal sont examinées et touchées. Lorsque le chien réagit douloureusement à certaines manipulations, le toiletteur prend le temps de vérifier plus précisément. Il n'est donc pas rare de découvrir des tumeurs, kystes, gales d'oreilles, otites, infections gingivales ou anales, etc.

Il peut également supposer un état d'anxiété anormal, une grosseur nerveuse... Il peut, et même il doit, jouer un rôle de conseil et tirer la sonnette d'alarme si besoin. Attention ! le toiletteur n'a pas les compétences du vétérinaire : il ne doit pas prescrire de traitement, ni établir un diagnostic. Par contre, un bon professionnel doit attirer l'attention de son client sur un problème décelé lors du toilettage et, éventuellement, lui conseiller de consulter son vétérinaire.

Par ailleurs, ce "bouche-à-oreille" positif renforce encore la relation de confiance toiletteur/vétérinaire.

Réunir deux métiers pour le bien être d'un même client et de son compagnon, c'est entretenir un vrai partenariat durable.

Arnelle Bigot

Frizou/Mag est édité par la société FRIZOU
Comité de rédaction : Daniel Djipis, Isabelle Gardon,
Sandrine Frestillon - Crédit photos : Frizou & annonceurs
Maquette/réalisation : BONGO - 04 73 31 29 29 - 05/2007

**Je suis intéressé(e) par le réseau FRI'ZOU
et souhaiterais avoir plus de renseignements. Merci de me contacter :**

Mme, Mlle, M. _____
Adresse _____
CP _____ Ville _____
Tél. _____ Courriel _____ @ _____

FRI'ZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - courriel : contact@frizou.com

Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

ProDen

PlaqueOff™ Animal

pour des dents et des gencives plus saines



Élimine la Mauvaise haleine, Le Tartre et la Plaque dentaire.

ProDen PlaqueOff™ Animal est un nouveau traitement pour améliorer, de manière simple, l'hygiène buccale de votre animal.

ProDen PlaqueOff™ Animal est entièrement naturel. Un type d'algue spécifique, testée cliniquement, ayant prouvé ses effets bénéfiques sur l'hygiène buccale.

L'utilisation quotidienne de ProDen PlaqueOff™ Animal améliore efficacement la santé bucco-dentaire. A la différence d'autres procédés de contrôle de plaque dentaire, ProDen PlaqueOff™ Animal agit au travers du système vasculaire. Il empêche la plaque dentaire d'adhérer aux dents et ramollit les dépôts de tartre. La mauvaise haleine disparaît, premier signe de l'amélioration de la santé buccale de votre compagnon et de l'efficacité du ProDen PlaqueOff™ Animal contre la plaque dentaire. Ces améliorations apparaissent dès la 3^e semaine de traitement. Dans un second temps, le tartre ramollit et se détache à son tour.

Il se présente sous forme de granules très faciles à rajouter au repas sec ou humide. Le dosage n'est que d'une demi-cuillère par jour, selon la taille de l'animal, et un pot de 60g dure jusqu'à un an.

Fabriqué en Suisse Brevet mondial PCT/SE01/02083

sarl BUCCOSANTÉ
le Jas Neuf, Lot 16
83480 Puget-sur-Argens
tél. 04 94 19 15 46 / fax 04 94 19 08 55
courriel : info@buccosante.com

85% des chiens
et 70% des chats de
plus de 3 ans montrent
des signes de maladies
des gencives, la cause
principale de la perte
des dents


buccosanté
pour des bouches saines



Enfermé, enchaîné... très peu pour mon chien !



Au jardin, en vacances, chez des amis, je délimite son périmètre de liberté avec mon KIT CANIDOG.

En liberté, **oui mais... surveillée !**
Pour ma tranquillité, pour sa sécurité, j'ai adopté le **KIT CANIDOG**

**Facile et rapide à poser,
le KIT CANIDOG est une clôture
électrique adaptée aux chiens.**



Pour en savoir plus...

*Equit'elec - les professionnels
de la clôture électrique tous animaux*

www.equitelec.com

Tél. **0810 811 416**

Fax **0810 000 446**

Le Kit Canidog c'est :

- 1 électrificateur secteur 1500
- 20 piquets
- 1 bobine de fil vert de 200 m
- 6 m de câble haute tension
- 1 piquet terre
- 1 plaque de signalisation
- 1 notice de montage