

FRIZOU MAG

Société Nationale de Services Animaliers

Le Magazine du Toiletteur à domicile - janvier 2006



Friz'Styles

(page 3)

Choix et Conseils...



SOMMAIRE

2 Séminaire à DOURDAN...



3 Support clients
Le Friz'Styles



4 Témoignage :
Joëlle Brière

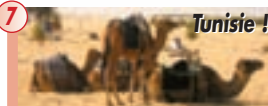


6 "Info Vétro"



france 3 Frizou
à la télé...

7 Tunisie !





Séminaire annuel

DOURDAN!

Le séminaire annuel (organisé sur un week-end et totalement pris en charge par Frizou) s'est déroulé à Dourdan en novembre dernier.

C'est chaque année l'occasion d'une rencontre fructueuse entre la direction de Frizou et ses collaborateurs où travail et convivialité sont toujours de mise.

Principaux thèmes abordés :

- **Problématique sur les tarifs** du toilettage en France - débat autour de la valorisation du métier.
- L'agence Bongo, partenaire de Frizou depuis mars 2005, nous a rejoint pour se présenter et pour démontrer **l'importance de la communication** pour toute entreprise ; le dernier outil en date : le FrizStyles - outil très professionnel, a été conçu et réalisé pour valoriser le travail des toiletteurs de notre réseau, pour aider au conseil auprès de la clientèle.

Autre thème largement développé, avec l'intervention de nos spécialistes informaticiens : l'évolution de l'outil informatique via le site internet et une extension extranet afin que chaque toiletteur puisse gérer son portefeuille clients et relancer, de façon plus économique et systématique, la clientèle.

Comme à chacun de nos séminaires, plusieurs activités de détente sont proposées à tous les participants et les repas sont l'occasion d'échanges d'expériences entre "pros".

A Etampes, "les automnales" ont attiré un grand nombre de personnes et les toiletteuses en ont profité pour faire quelques emplettes.

Egalement, visite du château de Dourdan et du Musée d'Art Moderne.



Dégustation de mets délicieux : charcuteries, fromages, miel et marrons chauds offerts par les producteurs des différentes régions. ■



Friz'Styles

Conseils aux clients...

FRIZOU est fier des compétences de ses toiletteurs, ET LE PROUVE !

Après quelques mois de réflexion, Fri'zou et son agence de communication ont élaboré un ouvrage, sorte de "book des toiletteurs à domicile" baptisé FRIZ'STYLES.



Son but : proposer à chaque client un choix de "toilettes" pour chaque race de chien.

Il y a toilettage et toilettage !

L'animal de compagnie n'est pas un mouton qu'on tond sans souci de son esthétique ni de son bien-être.

Le FRIZ'STYLE est là pour proposer une collection de coupes, façon "haute coiffure", et pour valoriser le travail effectué, notamment ces magnifiques coupes aux ciseaux exigeant beaucoup de savoir-faire et une intervention de toilettage plus longue, justifiant par là un tarif un peu plus élevé. Mais le résultat est là !

Choix du support

Le choix d'un classeur permet une mise à jour régulière. Ces fiches rigides et pelliculées autorisent de nombreuses manipulations par les clients, ces derniers pouvant profiter du classeur pendant le toilettage.

Outre les "toilettes" présentées par des "top modèles" très coopératifs, le FRIZ'STYLES propose des fiches de conseils et de soins pour les yeux, les oreilles, les pattes... Les clients sont ainsi confortés ! ■





Témoignage

Joëlle Brière

***“Voilà plus de 20 ans que je suis toiletteuse professionnelle !
Après avoir suivi des études d'assistante vétérinaire, je me suis orientée vers
le toilettage, ma passion de toujours”.***

Dès 1984 et pendant plus de 15 ans, j'ai accueilli les clients dans mon salon avec un apprenti.

Les années ont passé et la concurrence est arrivée. Mon loyer et mes charges, eux, ont augmenté de façon constante. Ajoutez à cela les tracas administratifs ; tout devenait de plus en plus lourd.

Etre artisan, c'est aussi être seul. Moi, j'avais besoin de rencontrer et de partager ma passion, mes soucis, avec d'autres professionnels qui font le même métier que moi.

En 1999, j'ai reçu une publicité de la société FRIZOU qui présentait les avantages du toilettage à domicile.

Ayant toujours exercé en boutique, j'avoue que dans un premier temps, j'étais sceptique avec un fort a priori contre le domicile. J'avais toujours entendu dire que le salon était le lieu idéal pour le toilettage ; les chiens étaient mieux que chez eux, ils étaient plus dociles, plus faciles à toiletter.

J'adore le contact client. C'était tentant d'aller chez eux, mais comment organiser mes tournées, n'allais-je pas perdre trop de temps en installation ou en transport, quel matériel utiliser ?

J'ai quand même décidé de contacter Frizou. Après tout, je n'avais rien à perdre ! Et j'ai été séduite : ils me proposaient de prendre en charge

tout ce qui m'ennuyait (la paperasserie, la gestion), me garantissaient de garder mon indépendance (et, en cas d'échec, de repartir avec ma clientèle) et me certifiaient que tous ceux qui goûtaient au "domicile" étaient ravis. J'ai signé un contrat avec eux.

Une nouvelle aventure commençait, je débordais d'enthousiasme !

2006 : une nouvelle année chez FRIZOU, la 7^e et aucun regret !!!

C'est une entreprise sérieuse et dynamique qui décharge de toutes contraintes administratives. Elle apporte un soutien publicitaire, informatique, comptable... et surtout une écoute ! Chaque année, je réalise plus de 1 000 prestations et mon salaire est en constante évolution. Et surtout, c'est du revenu net. Je n'ai pas à m'angoisser pour savoir comment payer mon loyer ou les charges... Et ça, c'est vraiment génial !



Un autre point positif, je n'ai pas à rester dans ma boutique toute la journée.

Si j'ai un rendez-vous urgent, chez le médecin ou le dentiste, je m'organise et je donne rendez-vous à mon client plus tard. Pour la vie de famille, ça change tout !

Et les chiens... ? eh bien chez eux, ils sont adorables et se laissent





toiletter tout aussi facilement qu'en salon. Ils me font encore plus la fête en fin de toilette et le contact client est sans comparaison. Le client comprend mieux mon métier. Il évalue mieux ce que je fais et le temps passé. On crée avec certains d'entre eux des liens très privilégiés.

De plus, chez Frizou, il y a une vraie dynamique de groupe. Je connais mes collègues, je peux discuter avec elles, on peut se remplacer mutuellement...

Les séminaires organisés sur un week-end nous réunissent une fois par an dans un lieu

agréable et convivial où c'est un plaisir de se retrouver. Les thèmes choisis sont toujours très innovants (communication, nouvelles technologies...).

Aujourd'hui, je peux affirmer qu'être toiletteuse à domicile chez Frizou, c'est une très bonne formule !!! Attention, cela n'empêche pas qu'il faut être sérieuse et travailleuse, Frizou nous encourage à être les meilleures.

Mais être patronne à nouveau ? non merci, j'ai donné ! ■



Vous voulez en discuter en toute objectivité, appelez-moi !
Tél.: 06 03 67 47 35
Courriel : joelle.briere@frizou.com

Agenda des expos canines

février 2006

4 & 5 février

S.C. Champagne-Ardenne / TROYES
7, grande rue - CACIB - 10410 RUVIGNY
tél. 03 25 81 50 00 ■

11 & 12 février

F.C. Poitou-Charente / NIORT
S.C. Deux-sèvres - CACIB - 79000 NIORT
tél. 05 49 33 03 26 ■

18 & 19 février

S.C. Rhône-Alpes / BOURG EN BRESSE
Sect. Ain - CACIB - 01005 BOURG-en-BRESSE
tél. 04 74 32 62 75 ■

SC du Centre / BOURGES
11, bis Bd Clemenceau - 18000 BOURGES
tél./fax 02 48 65 42 07 ■

26 février

FC. Pyrénées Gascogne / TOULOUSE
S.C. Hte-Garonne - CACIB
Maison de la Chasse et de la Nature
17, Av. J. Gonod - 31500 TOULOUSE
tél. 05 61 20 31 44 - fax 05 61 20 38 75 ■

mars 2006

4 & 5 mars

F.C. de Picardie / FLIXECOURT
S.C. Nord Picardie - 27 rue R. Salengro
80450 CAMON - tél. 03 22 43 43 84 ■

F.C. Quercy Rouergue Pyrénées / CASTRES
A.C. Tarn-Castres - 9, Rte de Toulouse
81290 VIVIERS-les-MONTAGNES
tél./fax : 05 63 74 77 27 ■

5 mars

SC Rhône-Alpes / VALENCE
CACIS - Le Clap - 07200 St JULIEN du SERRE
tél./fax : 04 75 37 96 69 ■

11 & 12 mars

F.C. Poitou-Charentes / POITIERS
S.C. Poitou - CACIB - Les Gats - 86500 SAULGE
tél./fax 05 49 84 57 14 ■

19 mars

F.C. Auvergne-Bourbonnais-Velay / MONTLUÇON
A.C. Bourbonnais - CACIB - Les Oyats
03290 St POURCAIN S/BESBRE
04 70 42 21 92 - eymar-dauphin@wanadoo.fr

25 & 26 mars

F.C. Pays de Loire / ANGERS
A.C. Maine Anjou CACIB - 72800 LE LUDE
tél. 02 43 45 81 77 - fax : 02 43 45 89 32
a.c.m.a@wanadoo.fr ■

Infos vétérinaires...

VOTRE CHIEN A-T-IL LES CROCS... en bonne santé ?

L'hygiène dentaire des chiens et chats doit être prise en charge par les maîtres. En effet, tous nos chiens et chats sont menacés par un ennemi insidieux : la plaque dentaire, génératrice de tartre et de mauvaise haleine. La mastication la réduit en principe mais, avec une nourriture souvent trop molle et surtout l'âge venant, le tartre se forme, enflamme la gencive et engendre la parodontite.

Non traitée, des bactéries pathogènes vont gagner, par la circulation sanguine, le foie, les reins, les poumons et le cœur.

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, la parodontite est très fréquente chez le chien ; les plus âgés ne sont pas les seuls concernés. Les très petites races (Yorkshire, Chihuahua...) sont particulièrement prédisposées. Alors, quelles solutions ? ■



Gencives saines



Parodontite

QUAND LA SANTÉ BUCCALE VIENT DE LA MER...

Une variété d'algue brune (goémon noir), déjà utilisée dans des préparations à usage dentaire pour les humains, entre dans la composition d'un complément alimentaire pour chiens et chats. Cette algue confère à la salive des propriétés antibactériennes et améliore les défenses de la gencive.

Réduire la plaque dentaire et/ou le tartre, c'est préserver les dents et les gencives de votre animal de compagnie. C'est éviter aussi la mauvaise haleine.

Un laboratoire de physiopathologie des tissus non minéralisés a mis au point le produit PlaqueOff Animal, distribué par Buccosanté. ■



Demandez-le à votre vétérinaire ou téléphonez au 04 94 82 27 79.

FRI'ZOU *passé à la télé !* france 3

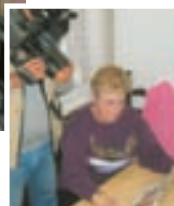
Outre la presse quotidienne régionale qui nous fait l'honneur d'articles réguliers sur notre métier, la télévision s'intéresse aussi à Frizou et à son réseau national de toiletteurs à domicile.

Pour nos collaborateurs, c'est une "publicité" bénéfique qui apporte de nouveaux clients. Pour Frizou, c'est une marque d'intérêt qui confirme une notoriété grandissante et une image de sérieux et de professionnalisme.

Une journée a été nécessaire pour préparer cette émission diffusée en janvier sur France3 Auvergne. Ce reportage sera ensuite diffusé dans plusieurs régions de France. ■



Les toiletteuses, leurs clients et... les chiens se sont prêtés gentiment à cet exercice de communication !

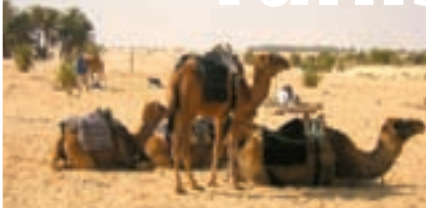


Il est agréable de constater qu'une grande complicité existe entre les toiletteuses et leurs clients.

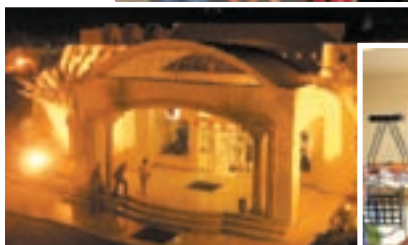
"Génial, sympa, reposant et dépaysant..."

Tunisie Séjour

Voilà le sentiment de nos collaboratrices FRIZOU ayant participé au voyage en Tunisie courant novembre.



35° à l'ombre, palmiers, plage de rêve, piscine et buffet à volonté, excursions, un vrai cocktail détente.... !



Se relaxer dans un cadre inoubliable, rencontrer les autres toiletteuses du groupe et découvrir un pays plein de charme, tels étaient les objectifs de ce programme offert par FRIZOU.

Un séjour réussi... !

Un avantage indéniable proposé par notre réseau en 2005 pour ses toiletteurs dynamiques. ■



Frizou/Mag est édité par la société FRIZOU
Comité de rédaction : Daniel Dijols, Isabelle Gardon,
Sandrine Fresillon - Crédits photos : Frizou & annonceurs
Maquette/réalisation : BONGCO - 04 73 31 29 29 - 01/2006

**Je suis intéressé(e) par le réseau FRIZOU
et souhaiterais avoir plus de renseignements. Merci de me contacter :**

Mme, Mlle, M. _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél. _____

Courriel _____ @ _____

**FRIZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - Tél. 04 73 74 66 30 - courriel : contact@frizou.com**

ProDen

PlaqueOff™ Animal

pour des dents et des gencives plus saines



- **Entièrement naturel**
- **Efficace contre le tartre, la mauvaise haleine et la plaque dentaire**
- **Agit par le système vasculaire**
- **Amélioration dès la 3^e semaine**
- **Economique et facile à utiliser**
- **Brevet mondial PCT/SE01/02083**

Présentation d'une innovation pour la santé bucco-dentaire de l'animal domestique.

Permet de réduire d'une manière efficace

TARTRE

MAUVAISE HALEINE

PLAQUE DENTAIRE



tél : 04 94 82 27 79
info@buccosante.com

