

... ma chienne est à son cours de danse !

Si vous aimez la danse et que vous possédez un chien prêt à partager ce loisir avec vous, apprenez le dog dancing.

Créé aux Etats-Unis il y a plus de 10 ans, le dog dancing est une discipline sportive et éducative consistant à créer une chorégraphie en duo avec votre chien. Votre compagnon apprend à tourner et à danser autour de vous au rythme d'une musique (de votre choix). Cet apprentissage est un mélange d'obéissance, de jeu et de danse.

Au fil du temps, le dog dancing a traversé les frontières. Il est aujourd'hui pratiqué par de nombreux chiens et maîtres en Europe (Allemagne, Angleterre, Belgique, Hollande et France) et au-delà (Australie, Japon). Cet engouement s'explique simplement : le dog dancing est non seulement accessible à tous les chiens et leurs maîtres, sans distinction de race, âge, forme physique ou handicaps éventuels, mais aussi abordable pour toutes les bourses.



Si vous êtes intéressé, il est possible de se former à l'aide de DVD/vidéo ou dans certaines écoles canines proposant des séminaires "dog dancing". Il existe aussi des clubs dans de nombreux pays et notamment en Belgique où l'on ne compte pas moins de 5 écoles de dog dancing.

Les bienfaits du dog dancing :

- c'est un travail d'obéissance, qui permet, dans une ambiance détendue et avec un accompagnement musical, de faire obéir votre chien.
- les mouvements du dog dancing peuvent être appris dès le plus jeune âge et créent une très forte complicité entre le chien et son maître, qui pourra être utile notamment en agility.
- la condition physique, la souplesse et l'attention de votre compagnon sont réellement améliorés.

Il est à noter que les meilleurs résultats en agility sont obtenus après un petit échauffement en obé-rythmée.

La danse canine se décline en deux types de travail :

- **Canine Freestyle** : la distance entre le maître et son chien n'est pas déterminée. Les chiens qui n'ont pas l'habitude de marcher à côté de leur maître y seront plus à l'aise.
- **Obé-Rythmée** : le chien doit obligatoirement rester à une distance maximum de 1,30 m par rapport à son maître. Cette méthode convient donc mieux aux chiens ayant appris à marcher au pied.

l'union fait la force !

Pourquoi tous ces regroupements de sociétés, ces GAEC, ces coopératives, ces groupements d'intérêts...

eh bien, justement : par intérêt !!

- **économique** : l'achat en collectivité permet, pour une grande quantité commandée, d'obtenir des prix attractifs. Tous les membres ou adhérents d'un club ou d'un réseau en profitent.
- **culturel** : travailler seul ne permet pas d'avoir du recul. Il faut sans cesse étudier les nouvelles techniques, connaître l'évolution du marché et s'adapter. Un réseau, c'est être informé par son animateur ou coach (ou chef d'entreprise) qui assure la veille technologique et commerciale pour vous.
- **social** : il est quasi impossible de nouer des contacts avec ses concurrents. Au sein d'un réseau professionnel, on a l'occasion d'échanger les bons procédés et les expériences mais aussi de comparer avec des confrères, de parler et de ne pas se sentir seul.

Pour vivre heureux... vivons groupés !

FRI'ZOU met en place un numéro INDIGO

... qui facilite les relations commerciales avec sa clientèle.

Dorénavant notre équipe administrative enregistre 24/24 heures les demandes de RDV clients et les transite vers le toiletteur FRIZOU, pratique pour les toiletteurs en cas de maladies, congés ou arrêt de travail.

FRIZOU renforce ainsi ses relations clients/toiletteurs.

Pour nous contacter :

N° Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

Agenda des expos canines

15 et 16 septembre

FC de Picardie / COMPIÈGNE
CACIB - SC de l'Oise - M. DETRAIT
4, rue des Mésanges - 60000 BEAUVAIS
Tél. 03 44 48 69 73 - detrait.jean@wanadoo.fr ■

22 et 23 septembre

SC du Centre / TOURS / CACIB
Jacki BERTHIAS - Le Grais - 37270 AZAIS-SUR-CHER - Tél./fax 02 47 47 02 03 ■

29 et 30 septembre

SC Midi-Côte d'Azur / AVIGNON - CACS
36, rue de la Molle - 13100 AIX-EN-PROVENCE
Tél. 04 42 50 25 28 ■

20 et 21 octobre

SC Languedoc-Roussillon / PERPIGNAN - CACIB
2, rue François-Perroux - 34671 BAILLARGUES
Tél. 04 67 70 10 05 - Fax 04 67 70 56 16
ste.canine.lr@wanadoo.fr ■

27 et 28 octobre

FC des Pays de Loire / NANTES / CACIB
Mme Lagasse - Le Doux - 44390 SAFFRE
Tél. 02 40 77 25 48 - scscho1@wanadoo.fr ■

3 et 4 novembre

SC de l'Est / METZ / CACIB - 2, rue du Fonteno
54140 JARVILLE LA MALGRANGE
Tél. 03 83 32 24 66 - fax 03 83 30 68 50
socanest@aol.com ■

10 et 11 novembre

SC Rhône-Alpes / ST-ETIENNE / CACIB
Mme Paule Rivière - Chantegrive
42660 PLANFOY - Tél./fax 04 77 51 43 52 ■

24 et 25 novembre

SC Midi Côte d'Azur / MARSEILLE / CACS
36, rue de la Molle - 13100 AIX-EN-PROVENCE
Tél. 04 42 50 25 28 ■

1 et 2 décembre

SC Seine Maritime / ROUEN / CACIB
BP 43 - 76131 MONT-ST-AIGNAN Cedex
canine76@wanadoo.fr ■

15 et 16 décembre

SC Basse-Normandie / ALENÇON / CACIB
M. Binet - 10, ch Lamballard - 14760 BRETTEVILLE-SUR-ODON - Tél. 02 31 74 45 32 ou
06 89 21 68 36 - je-marc.binet@wanadoo.fr ■

septembre 2007

octobre 2007

novembre 2007

décembre 2007

Coiffeur / Toiletteur, deux métiers parallèles

**Le toiletteur est au chien
ce que le coiffeur est à l'homme.**

Qu'est-ce qui a le plus évolué dans la coiffure ? La technique, le professionnalisme des coiffeurs et coiffeuses qui doivent connaître sur le bout des ongles les différents types de cheveux pour assurer les meilleurs soins, connaître les coupes adaptées aux différents types de visages, colorer, coiffer... Toiletter un chien, c'est aussi un métier de passion, artistique, où la précision du geste fait la différence. Mais le toilettage, particulièrement le toilettage à domicile, c'est aussi un métier où la productivité est essentielle (multinationale, PME, artisan... même combat !).

La rémunération est toujours proportionnelle aux toilettes effectuées chaque jour. Une technique gestuelle rigoureuse et de sérieuses compétences professionnelles permettent d'exercer ce métier dans des conditions de productivité et donc de rentabilité suffisante.

Il existe une réelle technique de toilettage, avec ce qu'il convient d'appeler, à juste titre, de "nouvelles technologies" dont, pour certaines, l'acquisition est loin d'être évidente.

Les règles de la concurrence, la professionnalisation de l'offre de toilettage font que l'on ne peut plus aujourd'hui s'improviser toiletteur : seul un apprentissage méthodique et rigoureux permet de se placer en position favorable sur ce secteur d'activité.

Une étude de marché sérieuse, un emplacement de premier ordre, et des moyens publicitaires accrus sont aujourd'hui nécessaires à la pérennisation de l'activité. Créer ou exploiter son entreprise, c'est aussi avoir de solides compétences dans des domaines autres que le toilettage. De plus il est indispensable d'avoir de bonnes notions de gestion, d'informatique et de commerce pour réussir.

On est loin de l'activité du "tondeur" d'hier, qui souvent limitait son activité au seul toilettage de quelques races de chiens !

La France à la traîne !

Le toilettage a un formidable potentiel de développement, notamment, avec le marché de l'hygiène animalier, qui n'est pas assez pris en compte dans notre pays. Par tradition, les toiletteurs français ont tendance à limiter leur champ d'action aux races dites toilettables, tenant pour subalternes les actes d'hygiène, surtout s'il s'agit de sujets dont la fourrure n'est ni à tondre ni à couper. **Ce mépris du marché de l'hygiène est véritablement une exception française**, et cela explique sans aucun doute que nous ayons **l'une des plus faibles densités de toiletteurs** parmi les pays qui nous sont comparables sur le plan économique : à titre d'illustration, il y a trois fois plus de toiletteurs par habitants aux Etats-Unis que dans notre pays ! La conquête du marché de l'hygiène, voilà, sans l'ombre d'un doute, le défi des dix prochaines années pour notre profession.



On peut d'ores et déjà conclure que notre métier est en plein essor et a un bel avenir devant lui.

Toutefois, pas de triomphalisme, il y a encore de nombreux points d'ombre, tels que **la formation** : elle exigerait, comme pour un coiffeur, un apprentissage avec des maîtres, d'au moins deux ans. On est obligé de constater que, parmi les métiers du monde animal, **seul le toilettage ne nécessite pas de certificat de capacité pour être exercé !**

Il faudrait une fédération forte des professionnels, pour protéger le métier et le défendre, servir de lien entre les professionnels en premier lieu, de ressource documentaire, de veille technologique et surtout qui soit **le garant des prix minimum applicables pour réhabiliter notre métier à sa juste valeur, parfois dénaturé par un marché parallèle déloyal, illégal et non professionnel.**

Travailler plus pour gagner plus !

Au-delà d'un slogan politique "à la mode", c'est une réalité pour un toiletteur à domicile Frizou. Le rapport "temps passé en recherche de clientèle", prises de contacts... et en gains sur la feuille de salaire, est évident. **Le salarié Frizou reste toujours maître de son temps, de ses gains.** Ils n'ont pas tous les mêmes besoins ou motivations en matière de rémunération.

Certains reconnaissent aisément préférer travailler moins quitte à gagner un peu moins. D'autres au contraire se fixent des challenges personnels à atteindre et leur motivation est d'augmenter leur revenu chaque année. Outre le nombre de clients servis, le gain se fait aussi par l'amélioration en gamme du service prodigué (par la qualité de la prestation, les services d'hygiène annexes).

Chez Frizou, on préfère la qualité à la quantité, prenant exemple sur nos amis d'Outre-Manche qui entretiennent leurs animaux de compagnie de façon beaucoup plus sérieuse que nous.

Il n'empêche que ceux qui veulent travailler plus gagnent plus... chez FRIZOU, on paie les heures supplémentaires !

Convention collective : VENTE ET SERV ANIMAUX

Elément	Libellé
TRAV	Heures travaillées
RUB002	% CA toilettage
RUB004	% CA Vie Cosmétiques
BCP	Congés payés du mois
R002C	Majo Heures supplément à 25 %
SALAIRE BRUT	



Je suis intéressé(e) par le réseau FRI'ZOU

et souhaiterais avoir plus de renseignements. Merci de me contacter :

Mme, Mlle, M. _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél. _____ Courriel _____ @ _____

FRI'ZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - courriel : contact@frizou.com

► N° Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

Frizou'Mag est édité par la société **FRI'ZOU**
Comité de rédaction : Daniel Djijls, Isabelle Gardion,
Sandrine Fresillon - Crédit photos : Frizou & annonceurs
Maquette/réalisation : BONGO-04 73 31 29 29
09/2007

... séminaire



Chaque année, FRIZOU organise un séminaire professionnel alliant détente et convivialité entre toiletteurs du réseau.

Cette année, nous invitons nos collaborateurs à venir passer **3 jours à CENTER PARC** début décembre.

Au programme, activités sportives et nautiques, jeux et colloque professionnel dans un cadre idyllique. Bienvenue à tous les participants. Quelques surprises vous attendent !

Les frais (hébergement, repas, trajets) sont intégralement pris en charge par FRIZOU.

... communication

Comment obtenir plus de **1 000** nouveaux clients par mois ?

Afin d'aider ses toiletteurs, FRIZOU investit tout au long de l'année dans de nombreux supports publicitaires.

Quelques exemples d'actions qui génèrent plus de 1 000 nouveaux clients/mois :

■ **200 000 flyers** distribués dans les boîtes aux lettres, déposés sur les voitures, donnés aux passants mais aussi consultés dans un présentoir chez les vétérinaires et les différents commerçants (boulangeries, fleuristes), etc.

■ **Plusieurs milliers d'affiches** grand format apposées sur les vitrines des commerçants.

■ **250 annonces Pages Jaunes** paraissent sur tout le territoire français.

■ **60 véhicules identifiés FRI'ZOU** (logo / toiletteage à domicile / n° de portable personnel) sillonnent la France.

■ **Plus de 200 articles** parus dans la presse ainsi que 2 reportages diffusés sur des télévisions régionales et une télévision nationale.

■ Une participation à **3 ou 4 salons professionnels** par an.

■ Un site internet **www.frizou.com** à disposition des toiletteurs et des clients avec référencement optimal dans les moteurs de recherche (en 1^{er} page sur Google pour une recherche sur les mots toiletteage, toiletteage à domicile, toiletteurs, etc.). Possibilité pour les clients de demander les coordonnées ou d'autres renseignements et pour les toiletteurs de proposer leur candidature.

avec ou sans son chien ! pendant les vacances, un week-end...

... avec

■ En car

Sont admis les chats et les petits chiens dans leur sac de transport.

■ En train

La réglementation est stricte : les chiens et chats sont acceptés jusqu'à 6 kg, dans un sac et près du maître, pour un tarif minime. Dépassé ce poids, avec un billet 1/2 tarif, les chiens en laisse sont aussi tolérés.



■ En avion

L'animal peut voyager dans un sac avec ses maîtres jusqu'à 5 kg. Au-dessus de ce poids, il ira en soute dans une caisse louée à la compagnie aérienne.

Pour emmener son animal en avion, il faut vraiment une raison impérative car c'est pour eux le mode de transport le moins agréable.

■ En bateau

Certaines compagnies n'acceptent pas les animaux, d'autres les acceptent gardés par le maître dans une cage fournie. Il convient dans tous les cas de veiller au confort de l'animal, surtout en cas de chaleur importante.

... sans

On peut également ne pas se priver de voyager tout en veillant au bien-être de son compagnon.

Mais se séparer de son chien ou de son chat n'est pas sans conséquences. Aussi, quelle que soit la formule retenue au moment de la mise en pension du chien ou du chat, il est préférable de le préparer pour qu'il ne soit pas traumatisé en l'habituant à être confié régulièrement quelques heures ou quelques jours à des personnes de confiance de son entourage (parent, ami, voisin), l'animal est mieux préparé aux absences plus ou moins prolongées de ses maîtres (lors d'une fête, d'une simple sortie...).

Plusieurs choix sont possibles :

■ La pension (chenil ou chatterie)

Ne placez pas l'animal d'emblée pour un mois dans une pension inconnue. Certains chiens refusent la nourriture pendant plusieurs jours et restent prostrés dans le fond de leur cage, attendant en vain le retour de leurs maîtres. On peut faire des essais de courte durée et ainsi vérifier le comportement de son animal. Est-il content de revenir à la pension ou montre-t-il des signes de malaise, de peur ? Il est conseillé de comparer plusieurs établissements ; propreté, abri, contact chaleureux avec les gardiens, etc.

■ La famille d'accueil

Certes plus adaptée à un animal habitué à une présence permanente. Des organismes spécialisés font une sélection de familles pour garder chien ou chat en appartement, ou en maison avec jardin.

En prenant la précaution de familiariser préalablement l'animal à ces personnes, on est assuré d'un vrai confort relationnel pour son animal.

■ La garde à domicile

Il s'agit de personnes (souvent retraitées) qui s'installent chez vous et prennent soin de votre chien ou de votre chat le temps de vos vacances. Là aussi, il vaut mieux que les futurs gardiens et l'animal se rencontrent avant.

La famille, des amis ou des voisins, c'est sans doute l'idéal pour tout le monde, toujours en ayant soin de les familiariser si ce n'est pas le cas.

Posséder un animal implique des contraintes dont il faut tenir compte avant même son adoption ; subvenir à ses besoins bien sûr, son hygiène, sa sécurité, son bien-être...



Qui mieux que vous peut
la Nutrition
dédiée aux races de



MINI

DOGS 1-10KG

La Nutrition Santé pour prendre
soin des petits chiens

conseiller Santé petites tailles ?

Vous qui connaissez parfaitement les chiens de petite taille, vous allez être séduits par nos réponses nutritionnelles sur-mesure dédiées aux Yorkshire, Caniche, Teckel et Shih-Tzu.

Vous voulez en savoir plus sur la Nutrition Santé
des chiens de petite taille,

appelez le **N° Vert 0 800 41 51 61**

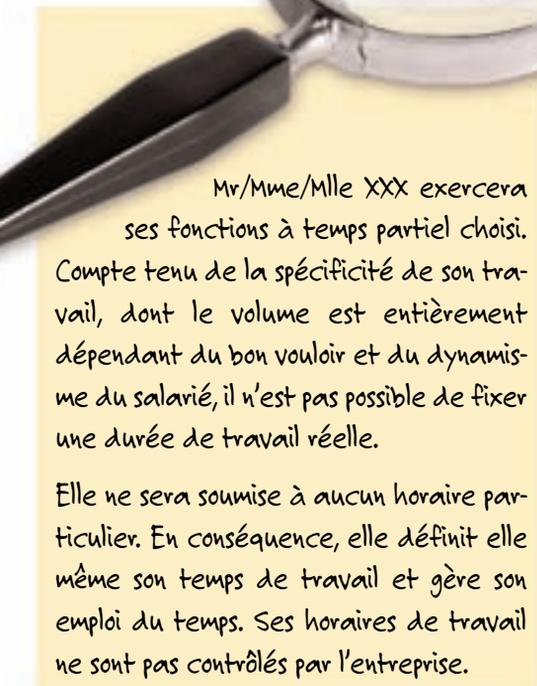
ou visitez le site  www.royalcanin.fr



à partir de 10 mois


ROYAL CANIN
SIZE HEALTH NUTRITION™

Le contrat de travail FRI'ZOU à la loupe...



Mr/Mme/Mlle XXX exercera ses fonctions à temps partiel choisi.

Compte tenu de la spécificité de son travail, dont le volume est entièrement dépendant du bon vouloir et du dynamisme du salarié, il n'est pas possible de fixer une durée de travail réelle.

Elle ne sera soumise à aucun horaire particulier. En conséquence, elle définit elle-même son temps de travail et gère son emploi du temps. Ses horaires de travail ne sont pas contrôlés par l'entreprise.

Commentaire : pas de temps de travail imposé. Chez Frizou, le toiletteur décide de ses horaires. C'est lui qui fixe ses rendez-vous et remplit son agenda.

CONGES PAYES

Mr/Mme/Mlle XXXXX aura droit à des congés payés calculés selon les dispositions légales et conventionnelles. Ils lui seront versés tous les mois.

Commentaire : ainsi, les salariés FRIZOU disposent de leurs dates de congés à leur guise.

CLAUSE D'EXCLUSIVITE

À la fin du contrat, quelle que soit la cause de rupture, Mr/Mme/Mlle XXXXX sera dégagée de toute obligation d'exclusivité envers FRIZOU.

Commentaires : cette clause garantit que la clientèle n'est pas la propriété de FRIZOU. Un toiletteur qui souhaite rejoindre notre réseau et apporte une clientèle existante conserve sa clientèle même après son départ de l'entreprise FRIZOU. Il exploite légalement sa clientèle existante en toute indépendance en contrat CDI. Dès la signature d'un contrat, FRIZOU finance des publicités personnalisées pour accroître, si besoin, ce portefeuille client existant au cours du partenariat et ne revendiquera aucun droit sur la totalité de la clientèle en cas de départ quelques années plus tard !

FRIZOU RECRUTE

Pour développer notre réseau, nous recherchons - toutes régions :

Toiletteurs ayant une **expérience pratique de 3 ans minimum** ayant un **bon contact** avec les animaux et la clientèle - Clientèle existante bienvenue et à développer en partenariat avec FRI'ZOU

Secteur exclusif autour de votre domicile - **Véhicule indispensable** - Notions d'informatiques appréciées.

Déposez votre candidature par courrier ou téléphonez-nous

FRI'ZOU - 7, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand
internet : www.frizou.com - courriel : contact@frizou.com

► N° Indigo 0 890 71 00 27

0,15 € TTC / MN

ProDen

PlaqueOff™ Animal

pour des dents et des gencives plus saines



Élimine la Mauvaise haleine, Le Tartre et la Plaque dentaire.

ProDen PlaqueOff™ Animal est un nouveau traitement pour améliorer, de manière simple, l'hygiène buccale de votre animal.

ProDen PlaqueOff™ Animal est entièrement naturel. Un type d'algue spécifique, testée cliniquement, ayant prouvé ses effets bénéfiques sur l'hygiène buccale.

L'utilisation quotidienne de ProDen PlaqueOff™ Animal améliore efficacement la santé bucco-dentaire. A la différence d'autres procédés de contrôle de plaque dentaire, ProDen PlaqueOff™ Animal agit au travers du système vasculaire. Il empêche la plaque dentaire d'adhérer aux dents et ramollit les dépôts de tartre. La mauvaise haleine disparaît, premier signe de l'amélioration de la santé buccale de votre compagnon et de l'efficacité du ProDen PlaqueOff™ Animal contre la plaque dentaire. Ces améliorations apparaissent dès la 3^e semaine de traitement. Dans un second temps, le tartre ramollit et se détache à son tour.

Il se présente sous forme de granules très faciles à rajouter au repas sec ou humide. Le dosage n'est que d'une demi-cuillère par jour, selon la taille de l'animal, et un pot de 60g dure jusqu'à un an.

Fabriqué en Suède Brevet mondial PCT/SE91/02083

sarl BUCCOSANTÉ
le Jas Neuf, Lot 16
83480 Puget-sur-Argens
tél. 04 94 19 15 46 / fax 04 94 19 08 55
courriel : info@buccosante.com

85% des chiens
et 70% des chats de
plus de 3 ans montrent
des signes de maladies
des gencives, la cause
principale de la perte
des dents



... 8 chiens
sur 10
dorment
avec
leur(s) maître(s) !!



Tout doux

Une note vanillée
pour ce parfum
tout en douceur.



Bandit

Boisé et sauvage,
un parfum original
au franc succès.



Adorable

Une petite pointe
d'agrumes pour
un parfum
de caractère.



Câlin

Un mariage subtil
d'arômes de fleurs
blanches et de mûres.

Quatre parfums aux fragrances très différentes,
très raffinées et d'une grande tenue, créées exclusivement
pour Fri'zou par un laboratoire de cosmétiques.

Chaque toiletteur Fri'zou en dispose afin d'apporter
une "touche finale" fleurie à sa prestation.



FRI'ZOU

Gamme exclusive

fournie à tous nos toiletteurs